

Результативные коммуникации в государственном управлении

Специализированная программа
для руководителей государственного сектора

Старт 5 декабря 2021

Особенности условий коммуникации в госсекторе требуют системных навыков реагирования и принятия решений

Напряженная внешняя среда (пессимистичное или критичное восприятие)

Невысокий уровень доверия к институтам государственной власти

Перекося в сторону «оправдательных» коммуникаций после произошедших событий



Необходимость соблюдать официальный «бюрократический» язык

Пересечение интересов множества разноплановых стейкхолдеров: населения, вышестоящих уровней власти, силовых структур и др.

Для кого подходит программа:



Муниципальный уровень

- Главы и руководители функциональных подразделений (индивидуально или управленческое ядро от муниципального образования)



Региональный уровень (регион/отрасль)

- Члены управленческой команды регионального уровня
- Команды, для которых актуальна повестка репутации территории



Федеральный уровень

- Представители федеральных отраслевых ведомств, для которых актуальна повестка коммуникаций с внешней средой

Программа разработана с учетом специфики коммуникационных каналов государственной и муниципальной службы.

Основной акцент сделан на работу с навыками диагностики ситуации и выбора подходящей модели реагирования и алгоритмов коммуникации.

Умение профессионально реагировать на кризисы и масштабировать успешные коммуникативные практики – ключевой навык для руководителей в госсекторе. Он позволяет руководителям контролировать изменения образа управляемой территории или органа власти, как в глазах внешних аудиторий, так и внутри команды.

Вы научитесь:



Влиять на разные целевые группы с учетом повода, формата и задач



Формировать репутацию территории и/или органа власти



Выстраивать контакты и работу с ключевыми стейкхолдерами



Управлять конфликтами



Устанавливать эффективное взаимодействие внутри коллектива для достижения общей цели

Ключевые эксперты программы



Марина Велданова

Профессор бизнес-практики Московской школы управления СКОЛКОВО



Роман Кукшинов

Руководитель методологии сложных программ и проектов, проектный технолог Московской школы управления СКОЛКОВО



Светлана Миронюк

Профессор бизнес-практики, Проректор по операционной деятельности и цифровому развитию Московской школы управления СКОЛКОВО



Ольга Пескова

Генеральный директор коммуникационного агентства PR Inc., профессор кафедры интегрированных коммуникаций НИУ «Высшая школа экономики», профессиональный консультант по связям с общественностью и антикризисным коммуникациям

В программе также планируется привлечение экспертов-практиков в области профессиональных коммуникаций в государственном секторе

Почему Московская школа управления Сколково:

15 лет

подготовки управленческих команд
федеральной, региональной и
муниципальной власти

3500+

государственных управленцев –
выпускников Школы

Комплексный подход

Соединение инструментов госсектора,
маркетинга и политического PR

Решение реальных кейсов

из госсектора с **экспертами-практиками**.
Даем возможность аудиториям, конфликтующим
друг с другом в профессиональной деятельности,
построить диалог в безопасном пространстве

Структура программы | 4 модуля по 3 дня | 2 месяца

МОДУЛЬ 1

5-7 декабря

Коммуникации как инструмент руководителя

- Почему профессиональные коммуникации являются неотъемлемым навыком современного государственного управленца
- Каким образом превратить навык коммуникаций в работающий инструмент для решения актуальных задач как вне, так и внутри организации
- Как научиться анализировать внешнюю среду и принимать адекватные решения для достижения поставленной цели

МОДУЛЬ 2

19-21 декабря

Внешние (публичные) коммуникации как инструмент позиционирования и влияния

- Каким образом оказывать влияние, убеждать, предотвращать конфликты за счет выстроенной стратегии публичных коммуникаций
- Как определить ключевых стейкхолдеров кризисной ситуации и научиться ими управлять
- Как стать убедительным оратором и научиться выбирать формат коммуникации, наиболее эффективный в конкретной ситуации
- Каков план построения репутации и способы ее формирования через коммуникации

МОДУЛЬ 3

16-18 декабря

Внутренние коммуникации как инструмент управления в организации

- За счет каких коммуникационных инструментов можно трансформировать работу коллектива в единый слаженный механизм по достижению общих целей
- Как выстроить эффективное взаимодействие с подчиненными, руководителем и смежными подразделениями
- Каким образом провести встречу, совещание, планерку, чтобы достичь максимального эффекта

МОДУЛЬ 4

27-29 декабря

Индивидуальный портфель коммуникативных инструментов

- Как из большого количества инструментов собрать и настроить свой индивидуальный набор, соответствующий моим профессиональным задачам
- Каким образом выстроить собственный план развития коммуникативных навыков, зная свои сильные стороны и области для развития
- За счет каких инструментов и навыков сформировать требуемый индивидуальный образ в социальных сетях

Детали программы

Продолжительность:

4 модуля по 3 дня / 2 месяца

Формат:

офлайн на кампусе СКОЛКОВО

Документ:

удостоверение о повышении
квалификации государственного образца

Стоимость обучения:

599 000 руб.

В стоимость обучения входит:

- Обучение (4 модуля по 3 дня на кампусе бизнес-школы СКОЛКОВО)
- Все учебные материалы,
- Трехразовое питание на кампусе СКОЛКОВО
- Торжественный фуршет на открытии и закрытии программы
- Право пользования библиотекой бизнес-школы СКОЛКОВО
- Межмодульная поддержка участников менеджером программы

В стоимость обучения не входит:

- Перелет до кампуса бизнес-школы СКОЛКОВО
- Проживание на кампусе бизнес-школы СКОЛКОВО,
- Парковка на территории бизнес-школы СКОЛКОВО

Скидки

15%

Alumni (выпускники бизнес-школы СКОЛКОВО, включая госсектор)

10%

Early bird (до 15 октября)

7%

Групповая скидка от региона
(более 5 человек от региона)

5%

Групповая скидка от региона
(от 3 до 5 человек от региона)

Получить консультацию и подать заявку на обучение:

Ксения Чугуевская

+7 981 100 55 54

kseniya_chuguevskaya@skolkovo.ru